









CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

S ISTRU FORM SUPE

ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE

I corsi sono destinati a tutti gli **OVER 18 IN POSSESSO DI DIPLOMA**, disoccupati o lavoratori.





I corsi sono progettati in sinergia con le migliori Aziende del settore, per essere sempre aggiornati sui bisogni e sulle tendenze del mercato del lavoro. La formazione dura 1000 ore di cui 500 ore in aula e 500 ore in stage, vantando la collaborazione di docenti universitari e professionisti di eccellenza che mettono a disposizione competenze, esperienze e talento.

FMDC con il suo Team Career Service, ti accompagna nel mondo del lavoro con servizi di orientamento alla carriera, preparazione ai colloqui e job scouting individuale.

For a... GOOD J B.

ECCO PERCHÈ ISCRIVERTI SUBITO!





500 ORE DI FORMAZIONE CON FORTE APPROCCIO ESPERENZIALE



500 ORE DI STAGECON TASSO DI ASSUNZIONE SUPERIORE AL 95%



PARTNER FORMATIVI D'ECCELLENZA PER UNA FORMAZIONE ALL'AVANGUARDIA E DI VALORE



CERTIFICAZIONI

CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE, PATENTINI DI SETTORE, CERTIFICAZIONI ABILITANTI E INTERNAZIONALI



LABORATORI ED ESERCITAZIONI
PER RENDERE L'APPRENDIMENTO UN'ESPERIENZA CONCRETA



Il percorso mira a formare una figura tecnica con competenze sull'area specifica della comunicazione multimediale, tecnologica e digitale: un professionista in grado di progettare e creare contenuti e declinarli in funzione della piattaforma, definire una Social Media Strategy, gestire una community, analizzare le metriche e gestire una campagna di advertising.



- · SOCIAL MEDIA STRATEGIST
- CONTENT MANAGER
- SOCIAL MEDIA MANAGER
- COMMUNITY MANAGER
- SOCIAL MEDIA ADVERTISER



Il percorso ha l'obiettivo di formare Tecnici specializzati nella gestione a 360 gradi dell'impresa agricola con una conoscenza approfondita dei metodi di produzione sostenibili e Green legati agricoltura biologica e alla trasformazione dei prodotti orticoli e zootecnici. Particolare rilevanza viene data al Management dell'impresa agricola e agroindustriale.



- AZIENDE AGRICOLE E ALLEVAMENTI
- · GDO
- PRODUZIONE ALIMENTARE
- · AZIENDE DELLA FILIERA AGROALIMENTARE



Il percorso mira alla creazione di una figura professionale in grado di gestire il sistema contabile attraverso software innovativi e riportando una visione integrata dei dati economici, finanziari, commerciali e di produzione dell'azienda, anche sfruttando la business intelligence e i BIG DATA.



- COMMERCIALISTI
- · AZIENDE PRIVATE ATTIVE IN DIVERSI SETTORI
- STUDI DI CONSULENZA
- ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA



Il percorso mira a formare una figura tecnica in grado di analizzare l'impatto della sostenibilità nei servizi turistici; sviluppare nelle aziende del settore concetti come: ambiente e sostenibilità, valorizzazione del territorio e delle culture-tradizioni-produzioni locali, turismo di prossimità, viaggi «like a Local». Innovare la comunicazione di settore attraverso l'uso dei nuovi canali e delle nuove figure: social, travel blogger e podcast.



- · AGENZIE E TOUR OPERATOR SPECIALIZZATI
- ORGANIZZAZIONI ED ENTI PER LO SVILUPPO TURSITICO
- AZIENDE PRIVATE DEL SETTORE















BERGAMO Via Palma il Vecchio, 1



INFO E ISCRIZIONI

030.5577259 - 329.1317585 segreteria.bg@fmdc.it

fmdc.it fmdclavoro.it





